



TELESENIORERNAS FÖRENING I MALMÖ VERKSAMHETSPLAN 2017

BAKGRUND

Teleseniorernas förening i Malmö (TSM) bildades den 10 dec 2003 och är medlem i Teleseniorernas Förbund (TF), som har sitt säte i Stockholm.

Seniorverksamhet för före detta televerksanställda började i Malmö i TIF:s regi redan 1991. På grund av ändrade medlems- och skatteregler skapades TF och därefter TSM och all seniorverksamhet överfördes per 1 januari 2004 dit. TSM hade då drygt 300 medlemmar.

NULÄGE

Teleseniorföreningar anslutna till TF får ett årligt ekonomiskt bidrag av Telia Company AB som fortsätter att stödja verksamheten. Telia Company och TF har en överenskommelse att utveckla verksamheten till båda parternas fördel.

TSM har etablerat kontakt med Malmö Stads Fritidsförvaltning för att ta del av deras olika bidrag till föreningar inom Malmö kommun.

TSM är en ideell förening öppen för alla, oavsett ålder och anställningsställe.

TSM har inför 2017:

- God ekonomi, balans i budget och reservkapital större än målsättning
- Bra koll på verksamheten, medlemmar och administration
- Stor bredd på aktiviteter, det finns något för de flesta
- Duktiga och engagerade aktivitetsledare
- Rimliga kostnader
- Bra lokal
- Ett minskande medlemsantal. Totalt minskade antalet medlemmar med 47 personer netto (-65 + 18) under 2016 och åren innan, 2010-2015 har vi minskat med ca 14%.
- Svårt att rekrytera f.d. Telia anställda då dessa är spridda på många olika bolag och dessutom är Malmö en ort med ganska få anställda

VISION

TSM skall ha kvalitativ och efterfrågestyrd fritidsverksamhet till konkurrenskraftiga avgifter som skall ge oss nöjda och engagerade medlemmar

VERKSAMHETSIDÉ

TSM:s uppgift är att genom utövning av idrott, friluftsliv, hobby- och kulturverksamhet verka för medlemmarnas välbefinnande genom kamratskap och social samhörighet.

VÄRDERINGAR

Kamratskap – Utveckling – Samhörighet – Engagemang

STRATEGI

TSM tillhandahåller och utvecklar aktiviteter till lägsta möjliga priser och på tider, främst dagtid, som är attraktiva för medlemmarna.

Vi skall erbjuda en bra och efterfrågad bredd på våra verksamheter.

Subventionerna skall upplevas som rättvisa och påverkas av våra värderingar samt andelen som genererar bidrag

Det skall vara stabilitet och ordning och reda i verksamheten

Aktiviteter ska vara lättillgängliga, helst nåbara med allmänna kommunikationer.

Hemsida och mail är huvudkanaler (brev för de som inte har Internet) för medlemsinformation.

TSM är medlemsdrivet i den meningen att det skall vara medlemmarnas önskemål som bestämmer vilka aktiviteter som skall organiseras.

TSM är icke vinstdrivande vilket innebär att alla intäkter används för att stödja medlemsverksamheter.

TSM skall aktivt och med uppsökande verksamhet rekrytera nya medlemmar och i möjligaste mån före detta anställda i Televerket, Telia och Telia Company.

MÅL

Övergripande och långsiktigt

- TSM är fortsatt en företagsförening med Telia som bas, dvs >50% av medlemmarna skall vara f.d. Teliaanställda
- För att kunna vidmakthålla en stor bredd i verksamheten skall antalet medlemmar ligga på cirka 3-400 under de närmsta 3-5 åren
- Våra aktiviteter skall ha ett NPS (Net Promotor Score) >98 och som mäts årligen senast från och med 2018
- I samband med mätningarna förs en dialog kring ut- och avveckling av aktiviteter där medlemmarna engageras
- minst 80 % av medlemmarna skall delta i någon aktivitet
- självfinansieringsgraden - det medlemmarna själv betalar för aktiviteten - skall vara minst 50 % för respektive aktivitet
- TSM:s reservkapital skall, långsiktigt utgöra 1 -1,5 års medlemsavgifter för samtliga medlemmar
- föreningen skall etablera och vidmakthålla informationskanaler så att medlemmarna känner sig välinformerade om TSM:s olika verksamheter
- på det regionala/centrala planet vidareutveckla samverkan med TF och andra Tele-seniorföreningar, minst 1 gång/år

AKTIVITETER

för att uppnå målen:

- genomföra aktiv marknadsföring och medlemsrekrytering. Medlemmar som ej varit anställda inom Telia sökes i första hand inom de aktivitetsområden som har lågt antal medlemmar
- informera om aktuella och planerade aktiviteter via medlemsbladet TELE-senioren, e-mail och vår hemsida www.tsmmx.se
- styrelsen ska träffa alla aktivitetsansvariga minst 2 gånger per år
- vårda kontakterna med Telia Company, TF, andra Teleseniorföreningar, TIF och Malmö Stads Fritidsförvaltning
- ordna tävlingsutbyte med andra Teleseniorföreningar inom södra Sverige och lokalt med TIF, Malmö
- aktivitetskort med uppgift om deltagare, Malmöbor, ska föras för respektive aktivitet
- kalkyl och uppföljning av varje aktivitets ekonomi görs vid behov, dock minst 1 gång per år
- vid behov eller varje år från 2018 genomföra enkätundersökning av medlemmarnas nöjdhet och syn på verksamheten.
- subventionera en eller två gruppresor under året
- varje aktivitet bör ha "Öppet Hus/Prova på" en gång per år

ORGANISATION

Teleseniorernas förening i Malmö, TSM, är en förening inom Teleseniorernas Förbund, TF.

TSM består av styrelse och aktivitetsansvariga, som engagerar medlemmarna i olika uppdrag, för att driva och utveckla aktiviteterna i enlighet med föreningens värderingar.

PERSONALRESURSER

TSM engagerar många medlemmar i föreningens utveckling. Styrelsen och aktivitetsansvariga utgör basresursen, som engagerar medlemmarna i olika frågor och projekt.

De aktivitetsansvariga har ett förstahandsansvar för att driva och utveckla respektive aktivitet och är tillsammans med styrelsen ansvariga för att nå 100 % nöjda medlemmar.

RAPPORTER

TSM:s styrelse ska vid årsmötet lämna rapport om ekonomi och måluppfyllelse, totalt och vid behov per aktivitet.

Styrelsen för TSM